
(наименование местного исполнительного
и распорядительного органа)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве

Прошу согласовать содержание наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (нужное подчеркнуть).

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона _____

Сведения о представителе рекламодателя (если рекламодатель представляет заявление в местный исполнительный и распорядительный орган через своего представителя):

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона _____

оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Сведения о средстве наружной рекламы, на котором планируется размещение (распространение) рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

номер разрешения на размещение средства наружной рекламы _____

дата утверждения паспорта средства наружной рекламы _____

Сведения о транспортном средстве, на котором планируется размещение (распространение) рекламы:

вид транспортного средства _____

регистрационный номер (если транспортное средство подлежит государственной регистрации) _____

место нахождения юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя, являющихся владельцами транспортного средства _____

Информация о согласовании наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (в случае, если наружная реклама, реклама на транспортном средстве подлежит согласованию с другими государственными органами):

наименование государственного органа, осуществившего согласование,

дата согласования _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата подачи заявления)

(наименование местного исполнительного и
распорядительного органа, администрации парка)

ЗАЯВЛЕНИЕ на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо гражданин,
осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере
агротуризма (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения
средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) _____, дата
и номер _____ протокола _____ о результатах _____ торгов _____

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения
по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ
по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту
зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю
государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий
республиканского или местного значения (да/нет) _____:

номер разрешения, действие которого прекращено, _____

дата прекращения действия разрешения _____

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого
для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний) _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения _____

номер платежа _____

сумма, рублей _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата подачи заявления)

(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, администрации парка)

ЗАЯВЛЕНИЕ

на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)) _____

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо гражданин, осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)) _____

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы _____

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____

размещается ли на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны (да/нет)

Сведения о ранее утвержденном разрешении:

номер разрешения _____

дата утверждения разрешения _____

дата окончания действия разрешения _____

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

номер договора _____

дата заключения договора _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения _____

номер платежа _____

сумма, рублей _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

_____ (подпись)

_____ (фамилия, инициалы)

_____ (дата подачи заявления)

_____ (наименование местного исполнительного и распорядительного органа, администрации парка)

ЗАЯВЛЕНИЕ

на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

_____ (учетный номер плательщика)

_____ (место нахождения (место жительства или место пребывания))

_____ (номер контактного телефона (код))

_____ (организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо гражданин, осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (нужное подчеркнуть);

_____ (оператор наружной рекламы (да/нет))

Сведения о средстве наружной рекламы:

_____ (вид средства наружной рекламы)

_____ (адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы)

_____ (площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров)

_____ (размещается ли на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны (да/нет))

Основание для переоформления разрешения:

_____ (изменение формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства, если иное не предусмотрено законодательством (да/нет),

_____ (переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламодателю (да/нет))

модернизация средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля (да/нет), _____

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

номер договора _____

дата заключения договора _____

Сведения о переоформляемом разрешении:

номер разрешения _____

дата утверждения разрешения _____

дата окончания действия разрешения _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения _____

номер платежа _____

сумма, рублей _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата подачи заявления)