

Требования к размещению средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов

1. Средства наружной рекламы, размещаемые в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов, не должны:

иметь сходство по внешнему виду, световому и (или) звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения или специальными сигналами, за исключением указателя;

создавать впечатление нахождения на автомобильной дороге, улице, дороге населенного пункта транспортного средства, пешехода, животного или иного объекта;

вызывать ослепление светом участников дорожного движения, а также превышать наибольшую допустимую среднюю яркость средств наружной рекламы, установленную техническими нормативными правовыми актами;

ограничивать видимость, мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки, создавать препятствие для движения пешеходов, велосипедистов и коммунальной техники;

находиться в ненадлежащем эстетическом и техническом состоянии, в том числе содержать посторонние надписи и рисунки;

размещаться:

на разделительной полосе (в разделительной зоне), над проезжей частью и обочинами автомобильной дороги, улицы, дороги населенного пункта, за исключением растяжек и средств наружной рекламы на путепроводах (мостах), а также случаев размещения средств наружной рекламы в указанных местах по решению Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь в целях обеспечения национальных интересов;

на дорожном знаке, его опоре или ином техническом средстве организации дорожного движения, за исключением указателя;

на опорах наружного освещения или контактной сети, за исключением средства наружной рекламы с площадью рекламного поля до 2,2 кв. метра;

на расстоянии менее 10 метров от остановочного пункта транспорта общего пользования в пределах участка местности, образуемого от края проезжей части автомобильной дороги, улицы, дороги населенного пункта до линии размещения данного остановочного пункта, за исключением средства наружной рекламы с площадью рекламного поля до 2,2 кв. метра, размещаемого на опоре наружного освещения или контактной сети, указателя, тумбы;

в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) аварийно-опасного и опасного участка автомобильной дороги, красных линий аварийно-опасного и опасного участка улицы, дороги или площади населенного пункта;

путем нанесения надписей и (или) рисунков на тротуары, дорожное полотно автомобильных дорог, улиц, дорог или площадей населенных пунктов;

без информации о наименовании (фамилии, инициалах) и номере контактного телефона рекламодателя на средстве наружной рекламы;

в пределах треугольников видимости на регулируемых и нерегулируемых перекрестках, примыканиях автомобильных дорог, улиц, дорог населенных пунктов, определяемых в зависимости от установленного скоростного режима;

на пешеходных переходах и в пределах треугольников видимости перед пешеходными переходами, определяемых в зависимости от установленного скоростного режима;

на железнодорожных переездах и в пределах треугольников видимости перед железнодорожными переездами, определяемых в зависимости от установленного скоростного режима.

2. Средства наружной рекламы, размещаемые в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, в том числе Минской кольцевой автомобильной дороги, также не должны:

закрывать или ограничивать видимость дорожных знаков или иных технических средств организации дорожного движения по ходу движения транспортного средства на расстоянии менее 350 метров от них;

размещаться:

в полосе отвода автомобильной дороги, за исключением средства наружной рекламы с площадью рекламного поля до 2,2 кв. метра, размещаемого на опоре наружного освещения или контактной сети либо в месте организованной стоянки транспортных средств, и указателя;

на расстоянии менее 200 метров до начала съездов транспортных развязок, мест примыканий или пересечений автомобильных дорог;

в придорожной полосе (контролируемой зоне) автомобильной дороги с расстоянием видимости менее 350 метров;

на расстоянии менее 200 метров между средствами наружной рекламы, последовательно расположенными вдоль одной стороны автомобильной дороги, за исключением указателя;

на расстоянии менее 15 метров от края проезжей части автомобильной дороги I категории, Минской кольцевой автомобильной дороги либо менее 10 метров от края проезжей части автомобильной дороги иной категории до ближайшего края отдельно стоящего средства наружной рекламы. При этом ближайшее расстояние от края проезжей части автомобильной дороги до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты средства наружной рекламы плюс 5 метров;

вдоль международных автомобильных дорог, за исключением средств наружной рекламы на зданиях (сооружениях) объектов придорожного сервиса, их территориях, рекламное поле которых располагается параллельно оси автомобильной дороги.

3. Средства наружной рекламы, размещаемые в пределах красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов, также не должны:

закрывать или ограничивать видимость дорожных знаков или иных технических средств организации дорожного движения по ходу движения транспортного средства на расстоянии менее 150 метров от них;

размещаться на расстоянии менее 5 метров от края проезжей части (бордюрного камня) магистральных улиц непрерывного движения категории М либо менее 2 метров от края проезжей части (бордюрного камня) иных улиц, дорог, площадей населенного пункта до ближайшего края отдельно стоящего средства наружной рекламы.

4. Средства наружной рекламы, размещаемые в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов, должны выдерживать нормативные значения ветровой, снеговой и вибрационной нагрузок.