

## **Перечень средств наружной рекламы, размещение которых допускается без наличия разрешения на размещение средства наружной рекламы**

1. Вывески.
2. Содержащие рекламу передвижные средства развозной, разносной торговли, зонты, навесы, тенты, роллеты, ограждения, используемые при организации работы летних (сезонных) кафе, иных нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов обслуживания.
3. Содержащее рекламу оборудование производственных объектов, торговых объектов или иных объектов обслуживания, включая банкоматы, закрепляемое на внешних сторонах зданий (сооружений), вне зданий (сооружений) или в подземных пешеходных переходах.
4. Навесы над оконными проемами на зданиях (сооружениях), используемые для размещения (распространения) наружной рекламы о расположенных в этих зданиях (сооружениях) производственных объектах, торговых объектах или иных объектах обслуживания, их владельцах, производимых (реализуемых) в этих объектах товарах (работах, услугах) и (или) их производителях (продавцах, исполнителях).
5. Витрины производственных объектов, торговых объектов или иных объектов обслуживания, используемые для размещения образцов товаров (результатов работ, услуг), производимых и (или) реализуемых в этих объектах, и (или) размещения (распространения) наружной рекламы об этих товарах (работах, услугах), в том числе об их средствах индивидуализации, за исключением витрин, используемых для размещения (распространения) наружной рекламы об игорных заведениях, азартных играх.
6. Плакатницы и иные выносные рекламные конструкции с площадью рекламного поля до 1 кв. метра, размещаемые за пределами придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов на расстоянии не более 5 метров от зданий (сооружений), в которых осуществляет деятельность рекламораспространитель или реализуются рекламируемые товары (работы, услуги).
7. Средства наружной рекламы на территориях пассажирских терминалов и аэропортов, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы об этих объектах, их владельцах, реализуемых в этих объектах товарах (работах, услугах) и (или) их продавцах (исполнителях), за исключением средств наружной рекламы, размещаемых операторами наружной рекламы.
8. Средства наружной рекламы на огороженных территориях заводов и иных производственных объектов, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы об этих объектах, их владельцах, производимых в этих объектах товарах (работах, услугах) и (или) их производителях (исполнителях), за исключением средств наружной рекламы, размещаемых операторами наружной рекламы или на внешних сторонах ограждений территорий производственных объектов.
9. Средства наружной рекламы на огороженных территориях рынков, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы о реализуемых на этих рынках товарах и (или) их продавцах, за исключением средств наружной рекламы, размещаемых

операторами наружной рекламы или на внешних сторонах ограждений территорий рынков либо имеющих площадь рекламного поля 18 кв. метров и более.

10. Средства наружной рекламы на огороженных территориях открытых физкультурно-спортивных сооружений, за исключением средств наружной рекламы, размещаемых операторами наружной рекламы, или на внешних сторонах ограждений территорий открытых физкультурно-спортивных сооружений, или на здании (сооружении) на высоте более 7 метров либо имеющих опору более 7 метров (кроме флаговых рекламных конструкций).

11. Средства наружной рекламы, размещаемые на зданиях (сооружениях) объектов придорожного сервиса, их территориях, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы об этих объектах, реализуемых в них товарах (работах, услугах) и (или) их продавцах (исполнителях).

12. Средства наружной рекламы, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы о культурных мероприятиях, экспозициях, размещаемые организациями культуры на объектах культурной инфраструктуры или их территориях.

13. Средства наружной рекламы на территориях парков и парковых зон, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы об этих парках и парковых зонах, располагаемых на таких территориях торговых объектах и иных объектах обслуживания, реализуемых в этих объектах товарах (работах, услугах) и (или) продавцах (исполнителях), за исключением средств наружной рекламы, размещаемых операторами наружной рекламы.

14. Средства наружной рекламы, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы об организациях, ведущих лесное хозяйство, размещаемые на землях лесного фонда.

15. Средства наружной рекламы, размещаемые в границах территории, отведенной под передвижные аттракционы, цирки, зоопарки, театры, проведение культурных, спортивных, спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятий, ярмарок, не позднее срока окончания работы этих объектов или проведения этих мероприятий, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы об этих объектах или мероприятиях.

16. Средства наружной рекламы на автозаправочных станциях, содержащие информацию о цене топлива, наименовании (фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется) владельца автозаправочной станции, его логотипе и (или) средстве индивидуализации, используемом для обозначения реализуемых на автозаправочной станции товаров (работ, услуг).

17. Неспециализированные средства наружной рекламы, выполненные в виде строительных сеток, используемых для ограждения строительных объектов.

18. Средства наружной рекламы, специально предназначенные и используемые для размещения (распространения) социальной рекламы, размещаемые за пределами придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов.

19. Иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля до 0,5 кв. метра, размещаемые за пределами придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов, за исключением кронштейнов.

20. Средства наружной рекламы, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы о религиозных организациях (их капитальных строениях (зданиях, сооружениях), размещаемые на территориях объектов культового назначения.

#### Примечания:

1. Для целей настоящего приложения под наружной рекламой понимается:

о производственных объектах, торговых объектах или иных объектах обслуживания – наружная реклама, содержащая информацию о наименовании этих объектов, их месте нахождения, режиме работы, логотипах или другую дополнительную информацию об этих объектах;

о производимых (реализуемых) товарах (работах, услугах) – наружная реклама, содержащая информацию о наименовании этих товаров (работ, услуг), их потребительских свойствах, цене, скидках на них, проведении иных рекламных мероприятий в отношении этих товаров (работ, услуг), средствах индивидуализации, используемых для обозначения этих товаров (работ, услуг), или другую дополнительную информацию об этих товарах (работах, услугах);

о владельцах производственных объектов, торговых объектов или иных объектов обслуживания, производителях (продавцах, исполнителях), организациях, ведущих лесное хозяйство, – наружная реклама, содержащая информацию о наименовании (фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется) этих лиц, их месте нахождения (месте жительства, месте пребывания), логотипах, контактных данных или другую дополнительную информацию об этих лицах.

2. К средствам наружной рекламы, указанным в настоящем приложении, не относятся средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, за исключением плакатниц и иных выносных рекламных конструкций, используемых для размещения меню.

3. В случае, если средство наружной рекламы одновременно подпадает под определение вида средства наружной рекламы, указанного в настоящем приложении, и под определение вида средства наружной рекламы, размещение которого допускается при наличии разрешения на размещение средства наружной рекламы, такое средство наружной рекламы относится к виду средства наружной рекламы, указанному в настоящем приложении.