

## Об определении вида средства наружной рекламы

На запрос об определении вида средства наружной рекламы Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ), руководствуясь пунктом 7 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» о праве разъяснять вопросы применения данного постановления (далее – постановление), сообщает следующее.

Вывески в соответствии с пунктом 1 приложения 2 к постановлению относятся к средствам наружной рекламы, размещение которых допускается без разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение).

### **Справочно:**

*Согласно пункту 2 примечания приложения 2 к постановлению к средствам наружной рекламы, указанным в этом приложении, не относятся средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны.*

Согласно части четвертой приложения 3 к постановлению вывеска – вид средства наружной рекламы, имеющего площадь рекламного поля не более 5,5 кв. метра, используемого для размещения (распространения) информации на русском или белорусском языке о наименовании, **месте нахождения организации** или фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется), месте жительства (месте пребывания) гражданина, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), виде, типе и (или) наименовании, месте нахождения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания, режиме их работы, группе и (или) виде товаров (работ, услуг), товарном знаке и (или) знаке обслуживания, логотипе и (или) иной информации, обязанность по размещению (распространению) которой на таком средстве возложена на организацию или гражданина законодательством, размещаемого на здании (сооружении), в котором осуществляют деятельность эти организация или гражданин либо располагаются эти производственный объект, торговый объект или иной объект обслуживания.

В силу приведенного определения техническое средство, содержащее информацию «Радио Фронт УНП 291458942» и **изображение стрелки** с площадью рекламного поля до 5,5 квадратного метра, размещаемое на здании, в котором осуществляет деятельность соответствующая организация, является вывеской, для размещения которой не требуется получение разрешения и заключение договора с местным исполнительным и распорядительным органом, предусматривающего оплату за

использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.